Niveau B1 / B2

Le burkini – débat autour d'une mode controversée

Source : https://bit.ly/3tFiw6r

1. Vocabulaire de l'article :

asséner = donner, porter avec violence
le débat fait rage =

susciter une avalanche de commentaires =

avoir le vent en poupe =

l'épineux sujet =

de fortune = improvisé

emboîter le pas = marcher juste derrière qqn

la griffe =

se jeter à l'eau = prendre une décision

le clou de spectacle =

(se) convertir =

2. Lisez le texte et répondez aux questions :

Décrivez le burkini.

À qui est destiné ce vêtement ?

Quelle est la réaction des clients britanniques du magasin Marks and Spencer ?

Quelles sont les réactions en France ?

Quelles sont les maisons de mode qui adaptent la mode musulmane pour femmes ? Énumérez les vêtements qu'elles proposent.

Comment l'auteur de l'article explique-t-il l'apparition de ces nouvelles tendances ?

3. Questions pour le débat :

a. Pour vous, l'apparition de ce produit est un événement... (Justifiez-vous.)

... CHOQUANT ?

... INDIFFÉRENT ?

... INQUIÉTANT ?

... INTÉRESSANT ?

... STUPÉFIANT ?

... IRRITANT ?

... COMPRÉHENSIBLE ?

... JOYEUX ?

... INSUPPORTABLE ?

... APPROPRIÉ ?



Niveau B1 / B2

Le burkini – débat autour d'une mode controversée



b. Pensez-vous que les clientes de Marks and Spencer qui ne sont pas musulmanes puissent adopter cette tendance ? Pourquoi ?

c. Êtes-vous d'accord avec les affirmations ci-dessous ? Argumentez.

LES MAISONS DE MODE NE VEULENT QUE GAGNER DE L'ARGENT, SANS PENSER À L'IMPACT DE CE QU'ELLES PROPOSENT.

C'EST NORMAL, LA MODE REFLÈTE LES PHENOMÈNES SOCIAUX.

JE PORTERAIS LE BURKINI AVEC PLAISIR, PARCE QUE JE N'AIME PAS MONTRER MON CORPS À LA PISCINE OU À LA PLAGE.

IL FAUT RESPECTER TOUTES LES RELIGIONS ET LES INTERDITS QU'ELLES IMPOSENT, MÊME SI CE N'EST PAS COMPRÉHENSIBLE POUR TOUT LE MONDE.

BIENTÔT LA CEINTURE DE CHASTETÉ CHEZ H&M !

JE NE METTRAI JAMAIS PLUS LES PIEDS CHEZ MARKS AND SPENCER, ILS PARTICIPENT À LA VIOLATION DES DROITS DES FEMMES !